ADVER

COMPANY PROFILE

Online Marketing specialist

CONTENTS

01 About Us

- Core Value
- Company Information

02 Business Area

03 Media Partner

04 Work Process

05 Product introduction

- GFA (성과형 디스플레이 광고) & 레퍼런스 — **Display AD**
- 사이트 검색 광고 & 레퍼런스
- 쇼핑 검색 광고 & 레퍼런스
- 브랜드 검색 광고 & 레퍼런스
- 클릭 초이스 상품 광고 & 레퍼런스
- 클릭 초이스 플러스 & 레퍼런스

Search AD

- SNS (페이스북&인스타그램) & 레퍼런스
- 블로그 체험단 & 레퍼런스

Viral Marketing

CORE VALUE

Empathy
[공감]

고객의 고민을 공감하고
정확한 진단과 분석을 통해
최적의 솔루션을 도출합니다

Different
[차이]

다년간의 수행 경험과 축적된
노하우의 결과물의 퀄리티
차이를 보여드립니다.

Devotion
[전념]

고객의 가치창출을 위 해
끊임없이 노력하고 업무에
전념합니다.

COMPANY INFORMATION

회사명 :	(주)애드버
설립년월 :	2019년 4월
대표이사 :	김동우
사업소재 :	서울특별시 서초구 반포대로 24길 25, 한강빌딩 5층
사업영역 :	디지털 마케팅 서비스
업무시간 :	AM10:00 - PM19:00
대표전화 :	02-595-3974
FAX :	02-6918-6915

BUSINIESS AREA

저희 애드버는 광고주 님께 효율적인 마케팅을 하고자 분석을 통해
광고주 님에게 맞는 혹은 원하시는 서비스를 제공합니다.

- search AD
- Display AD
- Social Marketing
- Viral Marketing
- Content creation
- Marketing Consulting

Our Media Partner

저희 애드버는 광고주님께 최적의 마케팅서비스를 제공하기 위해,
네이버 뿐만 아니라 카카오,페이스북,인스타그램,레뷰 등 다양한
미디어 매체와 함께 협력합니다.

Google Play

WORK PROCESS

01 현황 분석

- 시장 환경 분석
  - 시장 분석
  - 업종 분석
- 광고주 분석
  - 서비스 분석
  - 사이트 분석
  - 대체 믹스 분석
- 경쟁사 분석
  - 동향 분석
  - 서비스 분석
  - 키워드& 사이트 분석

02 전략 설정

- 전략 도출
  - 목표 설정
  - 타켓 설정
- 세부 전략
  - 전략 수립
  - 사이트 컨성팅 전략
- 미디어믹스
  - 매체 선정
  - 실행 시기
  - 예산 설정

03 관리&운영

- 운영 관리
  - 예산 관리
  - 입찰 관리
  - 캠페인 셋팅
  - 실시간 모니터링
- 커뮤니케이션
  - 보고 체계 확립
  - 보고서 관리

04 성과 측정·최적화

- 광고 운영 점검
  - 매체별 효율 진단
  - 성과 보고서 제공
    -월별 리포트
    -주간 리포트
    -월간<최종> 리포트
- 매체 최적화
  - 개선방안 제안
  - 광고 필터링 실행

PRODUCTS

OUR PRODUCTS

& REFERENCE

DISPLAY AD | SEARCH AD | VIRAL MARKETING

GFA
(성과형 디스플레이 광고)

네이버 GFA(Glad for Advertisement)

2019년 4월 오픈된 플랫폼으로, 마케팅 목적에 맞는 최적의 잠재 고객을 찾아 브랜드의 마케팅 퍼포먼스를 극대화할 수 있는 네이버의 새로운 `성과형 광고 플랫폼` 입니다

연령, 지역, 관심사 등
세밀한 타겟팅

네이버 모바일 메인,
서브 지면과 밴드 동시 집행

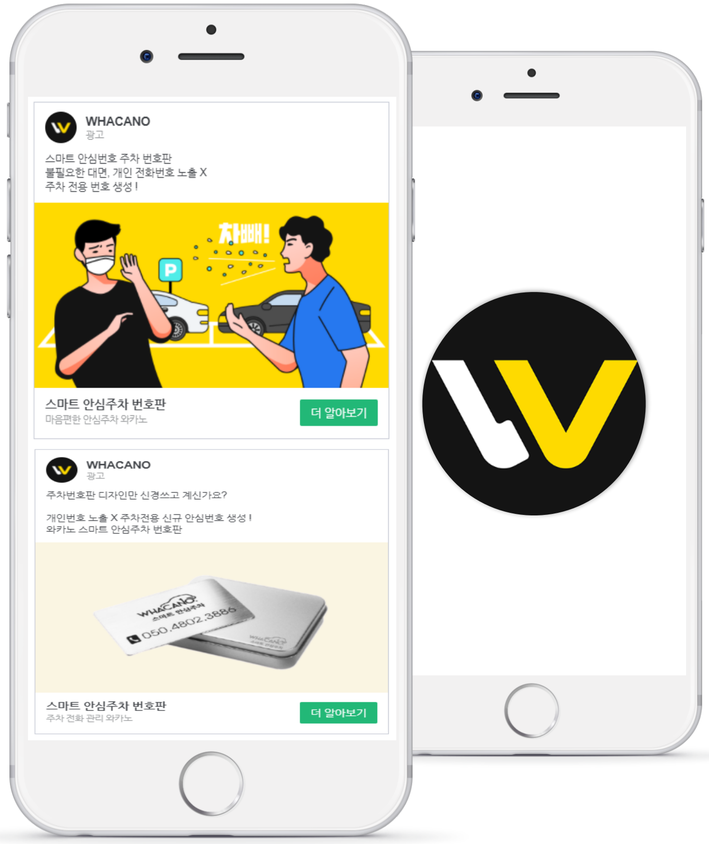
배너, 동영상, 네이티브 이미지 등
다채로운 메시지 유형

실시간 입찰로
광고 성과 콘트롤

GFA 성과형 디스플레이 광고

REFERENCE

REFERENCE



Client

- W사 (어플 연동 주차 번호판)

Media

- 네이버 GFA (성과형 디스플레이 광고)

Status Quo

- 신규 런칭 앱 기반 상품으로 시장 진입으로 인한 낮은 인지도

KPI

- 앱 가입자 증가 및 브랜드 인지도 증가

Core Strategy

- 기존 시장에 없던 서비스이기 때문에 **이미지 활용 및 디스플레이 광고**를 통한 인지도 개선
- 수요 예상 그룹에 한해 **타켓팅 세분화 및 전략적 소재 노출**을 통해 유입률 개선
- 사회적 이슈 관련 소재 **설정 및 모바일 중심 광고** 노출을 통한 클릭률 개선

유입량 2배 이상

X2 ↑

신규 회원가입수

+300 %p

REFERENCE

네이버 사이트 검색

구매의사 고객 맞춤 노출

다양한 영역 동시 노출 및 다양한 소재를 통한 상품 내용 전달

광고비 예산에 따른 맞춤 운영

지속적인 순위 조절을 통한 광고비용 효율 극대화

네이버 통합검색 및 네이버 내/외부 페이지의 검색 결과에 노출되는 네이버 대표 검색광고 상품입니다. 고객이 광고를 클릭하고 사이트에 방문한 광고비를 지불하는 종량제 방식의 상품입니다.

REFERENCE

REFERENCE

네이버 사이트 검색

Client

- P 사 (피트니스 관련 상품)

Media

- 네이버 사이트 검색

Status Quo

- 기존 시장 후발 진입, 다수사 경쟁사 존재, 낮은 유입량

KPI

- 구매 전환율 증가 및 매출액 증가

Core Strategy

- **PC/모바일 개별 키워드 입찰가** 관리를 통한 CPA 개선
- 기존 경쟁사와 **차별화된 소재 및 확장소재**를 통한 클릭률 개선
- 전환 관련 키워드 및 메인 **키워드 상시 상단 노출 및 집중 관리**를 통한 구매 전환율 개선

CPA 단가

- 40%p

광고 수익률

+100 %p

전환율

+ 3 %p

REFERENCE

상위 노출 가능, 단시간에
구매가능성이 높은 방문자 유치

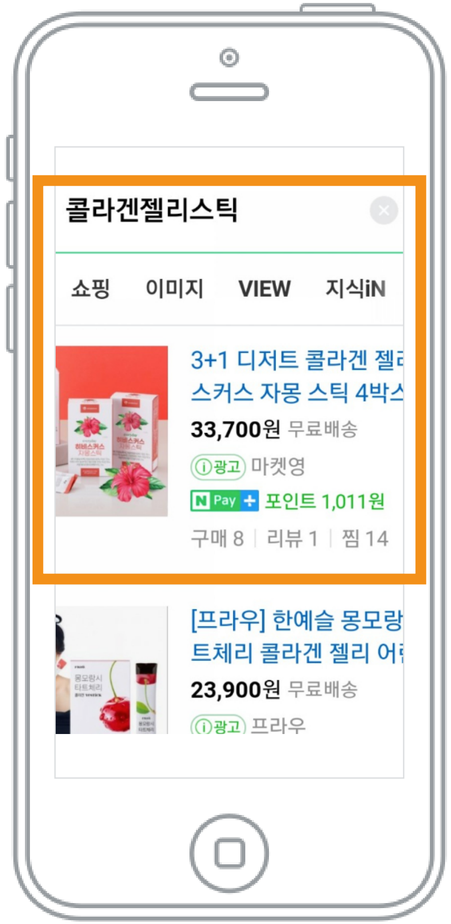
광고비 비딩을 통해
최상단 배치 가능

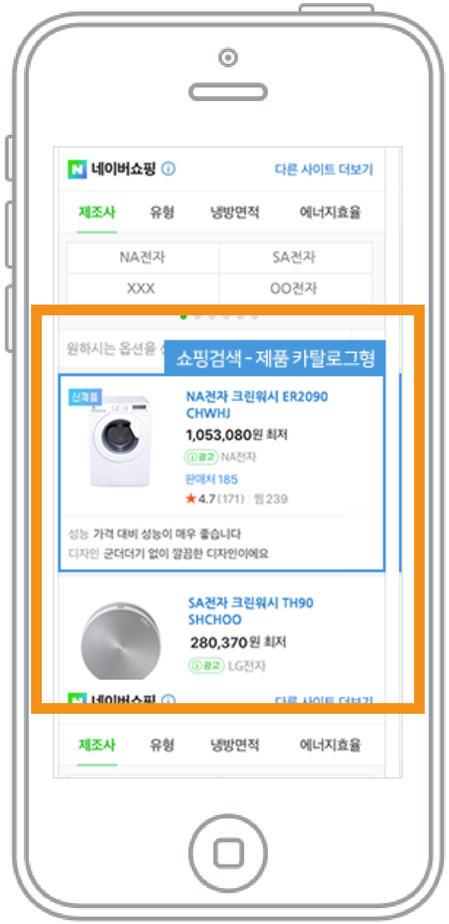
제품별 광고 운영 방식을
세부적으로 설정

구매력이 있는 네이버쇼핑에
포함된 광고로 매출과 바로 연결

쇼핑 검색

쇼핑검색광고는 네이버 쇼핑 최상단과 네이버쇼핑 중간
중간에 광고 상품을 배치하고, 해당 광고상품을 클릭시
광고비가 빠지는 쇼핑몰 전용 광고상품입니다.





REFERENCE

REFERENCE

쇼핑 검색

매출액

X2 ↑

평균 ROAS

+300 %p

Client

- T사 (가구 판매 업체)

Media

- 네이버 쇼핑 광고 검색

Status Quo

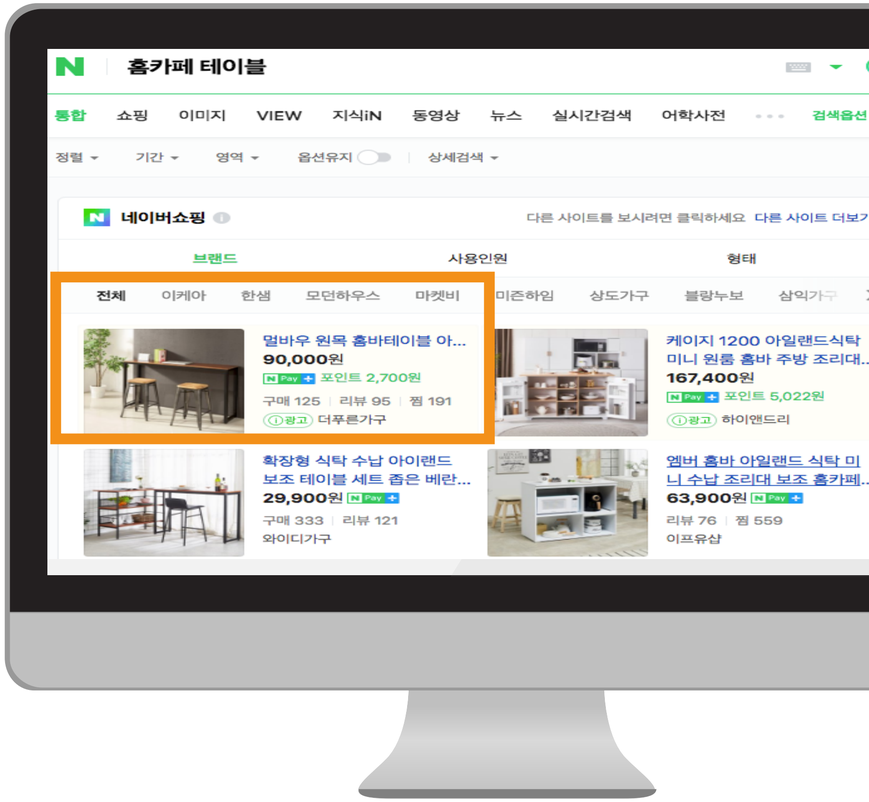
- 경쟁사 등장에 따른 매출액 감소, 시장 점유율 감소

KPI

- 구매 전환율 증가 및 매출액 증가

Core Strategy

- **ROAS 기반 입찰가 관리**를 통한 전환당 비용 관리
- 기존 다양한 상품에서 **주력 상품 단일화 및 상위노출**을 통한 광고비 효율 관리
- 쇼핑 광고 **확장소재 및 리뷰 노출**을 통한 구매 전환율 개선



REFERENCE

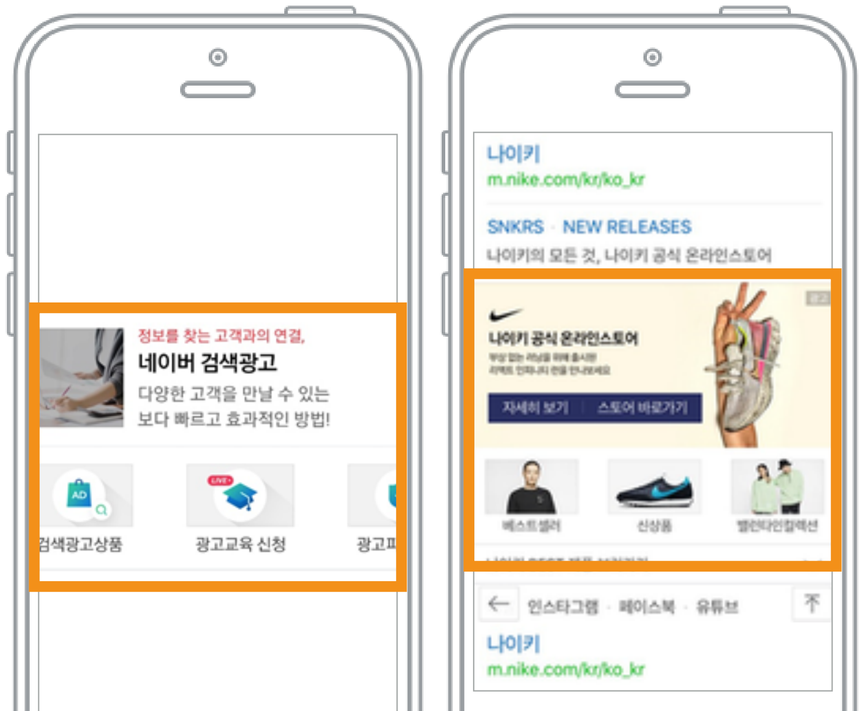
브랜드 검색

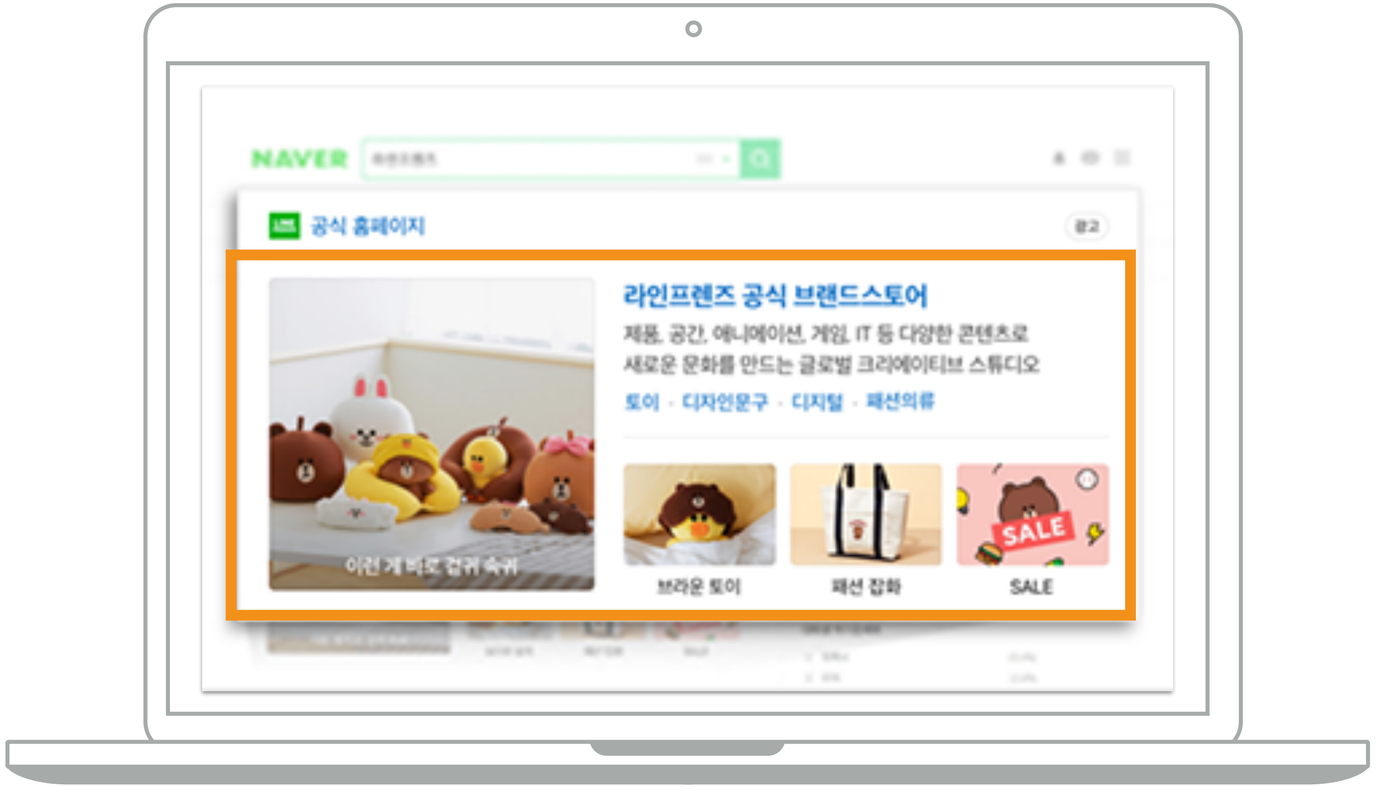
구매자가 브랜드 키워드 검색 시 통합검색결과 상단에 브랜드와 관련된 최신 콘텐츠를 텍스트, 이미지, 동영상 등을 이용하여 노출하는 상품입니다.

다양한 광고 소재를 활용하여 효과적인 브랜드 이미지 전달

최신 브랜드 콘텐츠를 한곳에 모아 노출 함으로써 잠재 고객을 대상으로 마케팅

세부 카테고리나 주요 상품페이지로 직접 연결 가능해 구매 전환율 향상

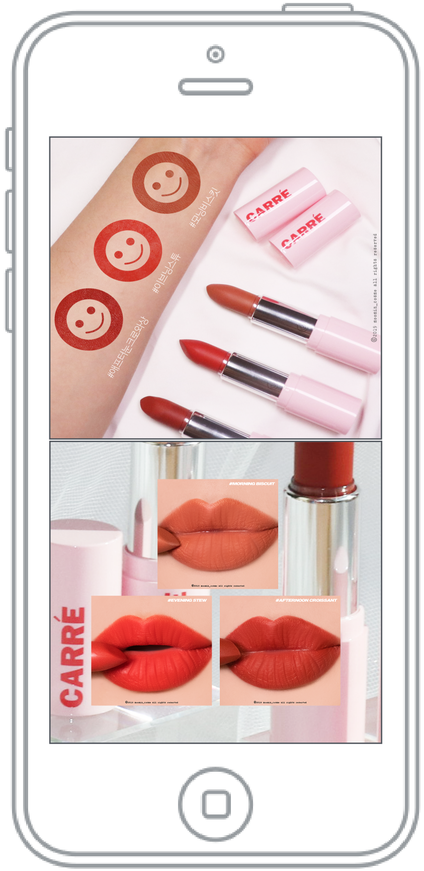




브랜드 검색

REFERENCE

REFERENCE



Client

- **L 사 (코스메틱사)**

Media

- 네이버 브랜드 검색

Status Quo

- 인지도 상승에 따른 브랜드 입지 재고 및 신규 제품 런칭 홍보

KPI

- 브랜드 이미지 상승 및 신규 런치 상품 인지도 상승

Core Strategy

- 관련 키워드 검색시 상단 **이미지 배너 및 텍스트 노출**을 통한 신규 런칭 인지도 개선
- 브랜드 검색량 상승에 따른 자사 **페이지 유입량 개선**
- **신규 고객 유치** 및 유입 고객 증가

광고 노출 이전 대비 유입량

+30 %p

신규 상품 매출

+20 %p

REFERENCE

클릭 초이스 상품

모바일 검색 패턴 및 키워드에 따라 상단 노출

미리 보기 화면 제공을 통한 전달력 상승

최대 1,000 개 상품 등록

사이트가 아닌 상품 단위로 광고하는 클릭초이스상품광고는 상품정보를 전달하기에 최적화된 UI와 기능들을 제공하며 PC 와 모바일 통합 검색 결과 페이지에 노출됩니다.

클릭 초이스 상품

REFERENCE

REFERENCE

Client

- G사 (모자쇼핑몰)

Media

- **네이버 클릭 초이스**

Status Quo

- 한정된 노출 영역으로 매출액 감소, ROAS 감소

KPI

- 판매 영역 확대 및 ROAS 개선, 매출액 증대

Core Strategy

- 키워드 검색시 **상단 노출 지면을** 통한 구매 전환율 개선
- 전환 관련 상품 집중 및 상품별 **입찰가 조정을** 통한 CPA 및 ROAS 개선
- 시즌별 상품 그룹화 및 세분화를 통한 **노출 순위 조절** 매출 개선

매출액

+150 %p

ROAS

+200 %p

CPA

-15 %P

REFERENCE

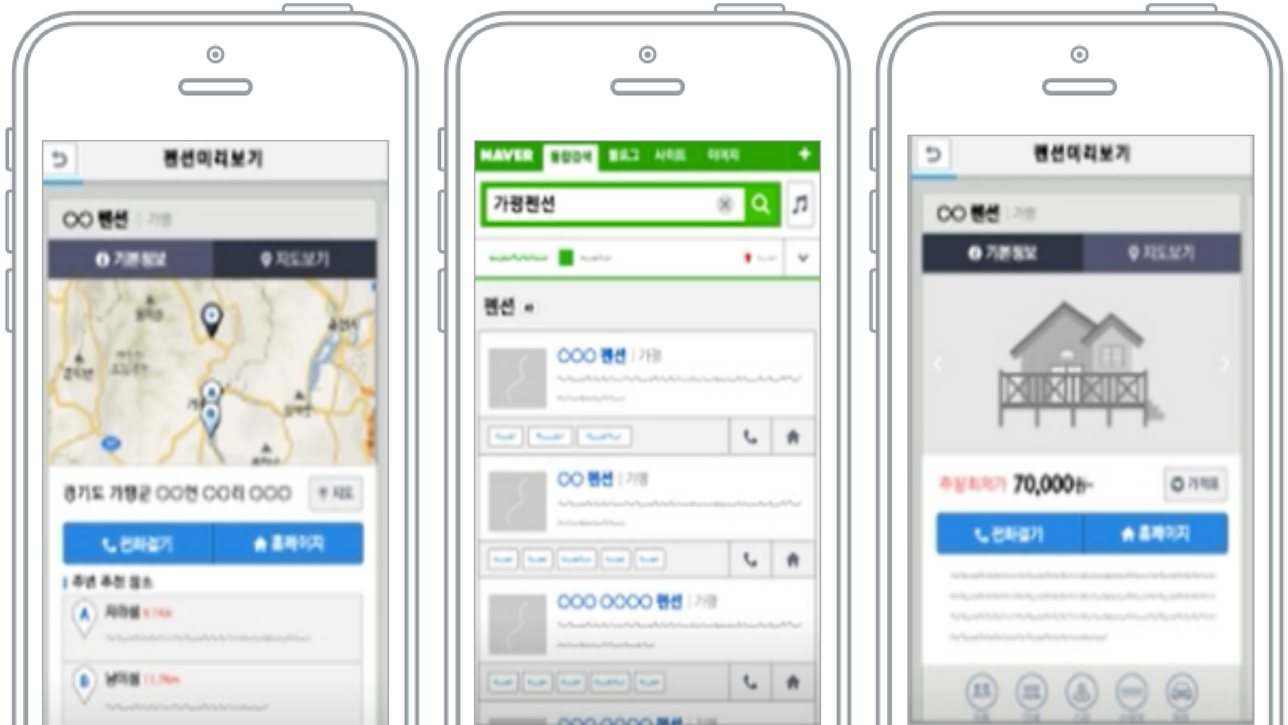
클릭 초이스 플러스

모바일 환경 및 업체에
최적화된 광고 UI

미리 보기 화면 제공을 통한
업체 및 상품에 대한 전달력 상승

모바일 검색시 최
상단에 위치

업종별로 모바일에 최적화된 광고 UI를 제공하는 광고 상품으로, (
펜션, 포토스튜디오, 파티 이벤트 기획, 유아용품 대여등) 부가정
보, 미리보기 화면 등을 통해 모바일 이용자들에게 업체 및 상품에
대한 정보를 효과적으로 전달할 수 있습니다.



클릭 초이스 플러스

REFERENCE

REFERENCE

유입률

X 4배 ↑

예약률

X 2배 ↑

Client

- **E 사 (리조트 업체)**

Media

- 네이버 초이스 플러스

Status Quo

- 광고비 지출 대비 예약율과 고객 유입이 낮음

KPI

- 고객 유입 및 예약율 증가

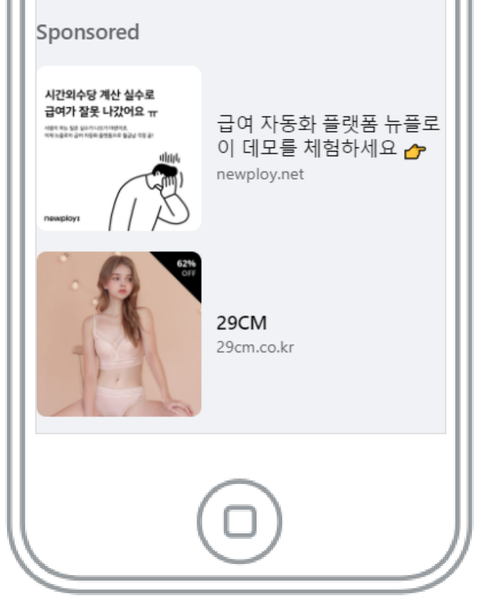
Core Strategy

- **특정화된 지역설정 및 유입 및 예약률** 기반 광고 운영 전략 수립
- 기존 경쟁사와 **차별화된 소재 및 확장소재**를 통한 클릭률 개선
- 전환 관련 키워드 및 메인 **키워드 상시 상단 노출 및 집중 관리**를 통한 구매 전환율 개선

REFERENCE

SNS Marketing
(FACEBOOK & INSTAGRAM)

SNS 마케팅은 SNS(페이스북, 인스타그램 등) 을 통해서 소비자와 일상에서 가깝게 소통하고 다가갈 수 있는 매체이며 소통을 통해 구매자가 원하는 것을 발빠르게 수용하여 많은 시간과 비용을 절약하는 광고 입니다.

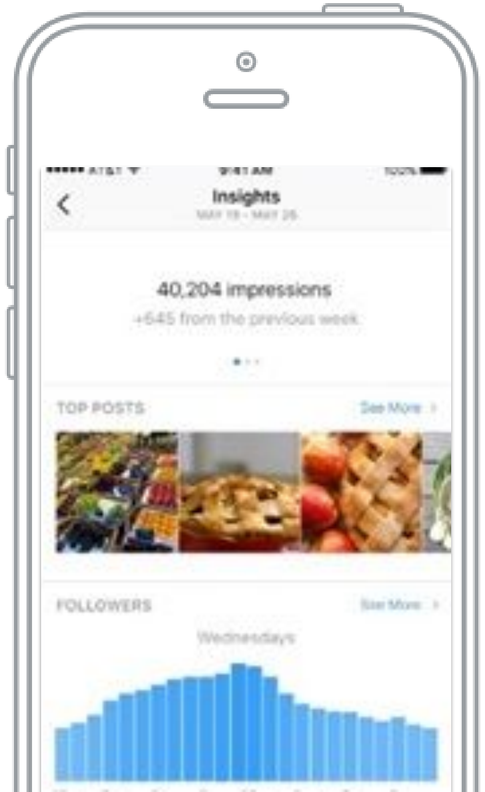


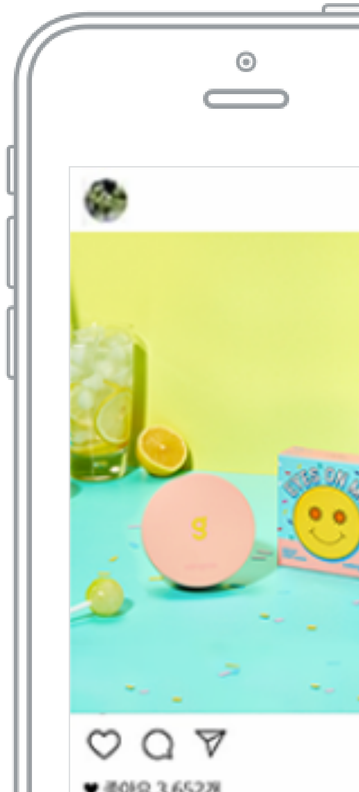
빠르고 많은 입소문으로 잠재적 고객들 확보가능

고객들의 빠른 의견 수렴이 가능

SNS만의 친근한 이미지 형성

정확한 타켓층 분석과 빠른 피드백으로 소비자들에게 신뢰감 형성

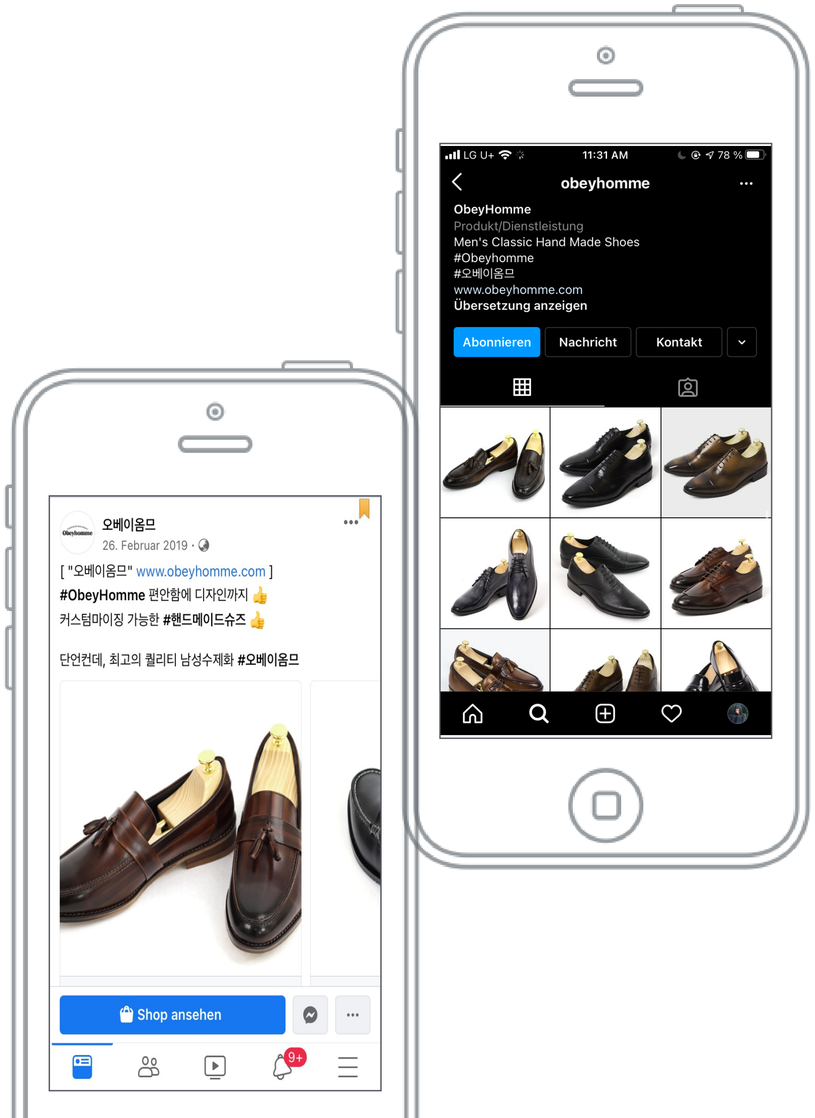




REFERENCE

REFERENCE

SNS 광고



Client

- O사 (구두 쇼핑몰)

Media

- SNS (FACEBOOK & INSTAGRAM)

Status Quo

- 단일화된 노출 매체 및 지면을 사용하여 매출액 증가에 제한
- 시장 과포하 상태에 따른 경쟁력 감소

KPI

- 판매 영역 확대 및 ROAS 개선, 매출액 증대

Core Strategy

- **경쟁사에서 사용하지 않는 광고 매체를** 활용하여 유입량 및 상품 노출 개선
- **판매 영역 확대**에 따른 구매당 비용 개선
- **동일 광고 비용**으로 다양한 매체 지면에 광고 개제 판매 노선 확대 개선

매출액

+150 %p

ROAS

+200 %p

CPA

-15 %P

REFERENCE

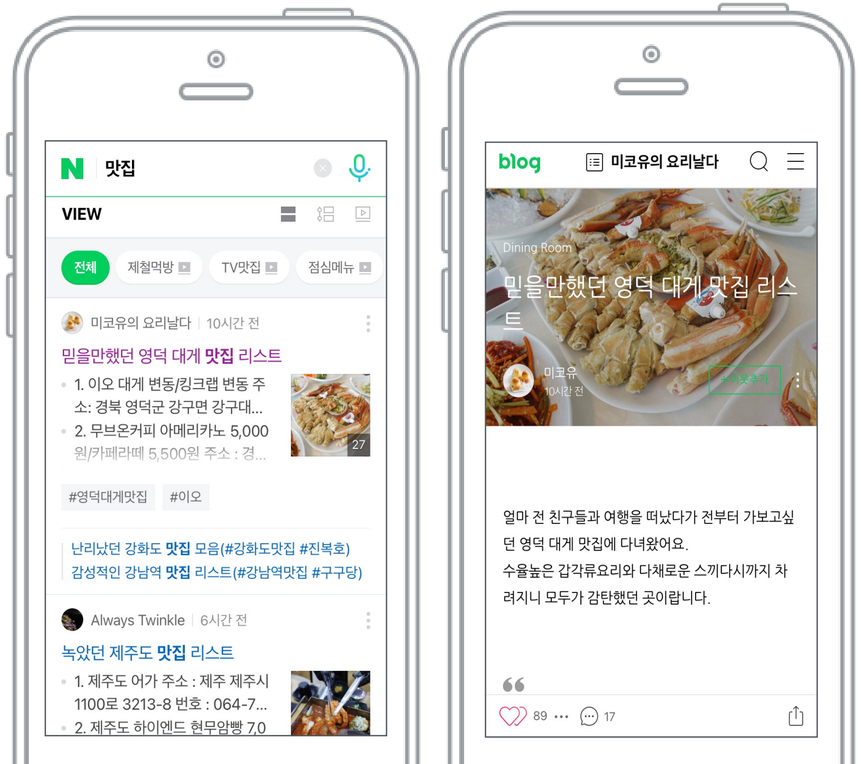
블로그 체험단

블로그 체험단은 블로거가 참여하는 광고로 실제로 해당 타겟이 되는 블로거에게 온라인 마케팅 분야 중 하나인 검색을 통해 고객의 니즈를 파악하고 그에 따른 정보글을 작성하여 고객의 소비욕구와 구매욕구를 충족시키는 마케팅 입니다.

상품에 대한 디테일한 설명이 가능하여 신뢰감 형성

다수 블로거 섭외가 가능하여 블로거 선택이 가능

블로그 모집 플랫폼을 이용하여 광고비 절감



블로그 체험단

REFERENCE

REFERENCE

Client

- R사 (스포츠 웨어 브랜드)

Media

- 블로그 체험단

Status Quo

- 신규 상품 런칭에 따른 홍보 매체가 필요
- 상품에 대한 디테일과 신뢰감 형성이 필요

KPI

- 체험 후기 및 정보 포스팅을 통한 상품 인지도 증가 및 광고비 절감

Core Strategy

- 다양한 인플러언서 모집을 위한 **전문 플랫폼 활용 포스팅** 등록
- 기존 공급가보다 **저렴한 비용**으로 포스팅 및 모집을 통해 광고비 개선
- **체계적인 보고서**를 통한 진행 상황 및 결과 공유

자사몰 유입률

+ 50%p

광고비

- 40 %P

REFERENCE

광고주와 항상 함께하는 애드버 입니다.
애드버는 믿음직한 파트너로서 모든 광고주와 동반성장을 목표로 하고 있습니다.

최고의 디지털 퍼포먼스 마케팅 애드버에서 놀라운 퍼포먼스의 변화를 확인하세요.

저희 애드버와 함께 2021년 좋은 인연으로 발전되기를 기원합니다.

THANK YOU

ADVER Co.
25, Banpo-Daero 24-Gil, Seocho-Gu, SEOUL, Republik of Korea
kdw_adver@naver.com
02.595.3974
www.advermarketing.co.kr